



## Club Brugge – Junior Growth Marketeer

### Junior Growth Marketeer

Club Brugge is de nummer één in het Belgische voetballandschap, maar wil ook op marketingvlak hoge toppen scheren. Je identificeert de noden van onze fans en onze business klanten, en koppelt deze aan onze verschillende producten (merchandise, tickets, memberships, B2B hospitality & visibility). Aan de hand van onze uitgebreide toolset richt je advertising, lead generation, e-mailcampagnes en marketing automation in én analyseer je de resultaten van campagnes.

Word jij enthousiast van cijfers, automatisatie en digitale marketing die écht rendoert? Club Brugge zoekt een Junior Growth Marketeer die onze digitale campagnes slimmer, efficiënter en data-gedreven laat groeien. Als Junior Growth Marketeer maak je deel uit van het Marketing team van Club Brugge. Jij zorgt ervoor dat onze digitale communicatie en campagnes maximaal renderen door slimme segmentatie, sterke e-mailflows, performante dashboards en een scherpe blik op data.

### OPDRACHTEN VAN DE COACH:

Digitale impact realiseren, dat is waar het in deze functie om draait. Door het toepassen van slimme personalisatie, intelligente technologie en moderne marketingtechnieken ben jij in staat om het verschil te maken. Je bent dan ook niet snel tevreden en constant op zoek naar nieuwe en slimme manieren om de resultaten van campagnes te optimaliseren. Daarin werk je samen met de andere marketeers bij Club, maar sta je ook in nauw contact met de creatieve designers en videografen van Club Media House en de productkant van ticketing, merchandise en sales.

- Je beheert en optimaliseert onze e-mailmarketingcampagnes en marketing automation flows van A tot Z (opmaak, segmentatie, testen, analyse).
- Je denkt actief mee na over de customer journey en bouwt mee aan automatisaties om fans op het juiste moment de juiste boodschap te sturen.
- Je vertaalt onze campagnedoelstellingen in duidelijke data-gedreven acties en rapporteert over hun performance via dashboards en analyses.
- Je werkt nauw samen met het data-team om doelgroepen te definiëren en te activeren op basis van gedragsdata en fanprofielen.
- Je voert A/B-testen uit en analyseert resultaten om continu onze digitale aanpak te optimaliseren.
- Je volgt nieuwe trends en tools op in digital marketing, met een bijzondere interesse in performance, conversie en automatisatie.

- Je hebt ervaring met Meta Ads, en kan deze tool bij ons naar een volgend niveau pushen. Ervaring met Google Ads is een pluspunt.

## ONZE SCOUTING ZOEKT EEN TALENT:

- Met een eerste ervaring of sterke interesse in digitale en data gedreven marketing, e-mailmarketing en marketing automation.
- Dat voeling heeft met data-analyse, KPI's en conversiemetingen, en bent niet bang van cijfers.
- Die kan werken met tools zoals ActiveCampaign, Iterable, Salesforce, Klaviyo of vergelijkbare marketing automation software.
- Dat analytisch en resultaatgericht werkt, en er van houdt om campagnes te optimaliseren op basis van data.
- Dat innovatief, initiatiefrijk en creatief is maar ook accuraat en oplossingsgericht kan werken in een deadline gedreven omgeving.
- Met een enorme drive en leergierigheid en iemand die altijd op de hoogte is van alle ontwikkelingen op het digitale vlak.
- Met een vlotte pen in woord en schrift (in ieder geval in het Nederlands en bij voorkeur ook in het Engels). Een basis van Photoshop is mooi meegenomen, maar geen must.
- Affiniteit met sport, entertainment of fanbeleving is mooi meegenomen, maar jouw analytische mindset staat voorop.

Toon ons jouw liefde voor digitale marketing, verbaas ons met jouw creatieve talent en bezorg ons vandaag nog jouw kandidatuur (met CV en originele motivatie) en wie weet nodigen we je uit voor een verkennend gesprek in ons fantastische Basecamp!

<https://clubbrugge.be>