



Club Brugge – Junior Digital Marketeer

Junior Digital Marketeer

Club Brugge is de nummer één in het Belgische voetballandschap, maar wil ook op marketingvlak hoge toppen scheren. Je identificeert de noden van onze fans en onze business klanten, en koppelt deze aan onze verschillende producten (merchandise, tickets, memberships, B2B hospitality & visibility). Aan de hand van onze uitgebreide toolset richt je advertising, lead generation, e-mailcampagnes en marketing automation in én analyseer je de resultaten van campagnes.

OPDRACHTEN VAN DE COACH:

Digitale impact realiseren, dat is waar het in deze functie om draait. Door het toepassen van slimme personalisatie, intelligente technologie en moderne marketingtechnieken ben jij in staat om het verschil te maken. Je bent dan ook niet snel tevreden en constant op zoek naar nieuwe en slimme manieren om de resultaten van campagnes te optimaliseren. Daarin werk je samen met de andere marketeers bij Club, maar sta je ook in nauw contact met de creatieve designers en videografen van Club Media House en de productkant van ticketing, merchandise en sales.

In samenwerking met onze eigen specialisten kun je jezelf verder ontwikkelen. Bovendien zijn er volop mogelijkheden om je te verdiepen in specifieke vaardigheden.

- Je bent in staat om in het hoofd te kruipen van een voetbalsupporter en bedenkt *out of the box*-campagnes voor onze verschillende doelgroepen, op maat van de fan én onze business.
- Je hebt een eerste ervaring met e-mailmarketing en bent bereid om je hier verder in te verdiepen, aangezien dit een aanzienlijk onderdeel van jouw takenpakket zal worden.
- Via de uitgebreide data die beschikbaar is in ons intern datawarehouse segmenteer je onze fans met de juiste boodschap, op het juiste moment. Je personaliseert boodschappen op onze site en zet marketing automations op.
- Je hebt ervaring met Meta Ads, en kan deze tool bij ons naar een volgend niveau pushen. Ervaring met Google Ads is een pluspunt.

ONZE SCOUTING ZOEKT EEN TALENT:

- Dat maximum 3 jaar werkervaring als marketeer of een vergelijkbare functie heeft.
- Dat goed op de hoogte is van de mogelijkheden om op basis van data te segmenteren en te personaliseren voor marketingcampagnes.
- Dat innovatief, initiatiefrijk en creatief is maar ook accuraat en oplossingsgericht kan werken in een deadline gedreven omgeving.

- Met een enorme drive en leergierigheid en iemand die altijd op de hoogte is van alle ontwikkelingen op het digitale vlak.
- Met een vlotte pen in woord en schrift (in ieder geval in het Nederlands en bij voorkeur ook in het Engels). Een basis van Photoshop is mooi meegenomen, maar geen must.
- Met een affiniteit met de voetbalwereld en bij voorkeur kan je jouw persoonlijkheid spiegelen aan de waarden en normen van Blauw-Zwart.

Toon ons jouw liefde voor digitale marketing, verbaas ons met jouw creatieve talent en bezorg ons vandaag nog jouw kandidatuur (met CV en originele motivatie) en wie weet nodigen we je uit voor een verkennend gesprek in ons fantastische Basecamp!

<https://clubbrugge.be>